

Empresas

CON PROPÓSITO

Conscientes y Sostenibles



SOSTENIBILIDAD

Social | Ambiental | Económica

"Nosotros tenemos que ser el cambio que queremos ver en el MUNDO"

Mahatma Gandhi

NUESTRO *Objetivo*

Unirnos con un propósito común con el compromiso de desarrollar la capacidad de conciencia de sostenibilidad desde 3 dimensiones: social, ambiental y económica. Evolucionando hacia un negocio consciente y sostenible.

A TRAVÉS DE:



UN PROPÓSITO SUPERIOR

Es la causa que nos une, lo que va más allá de lo medible, es lo que nos conecta y nos hace vibrar, es nuestra razón de existir.

UNA CULTURA CONSCIENTE

Pasamos a ser un movimiento en favor de una causa colectiva. La cultura en la organización nos permite promover valores duraderos y ratificar, así, nuestros compromisos alrededor de nuestros verdaderos intereses y propósito.



LIDERAZGO CONSCIENTE

Es la evolución del liderazgo que está al servicio y al cuidado de todos, son los coequiperos que tiene la convicción de generar sostenibilidad a través de acciones conscientes que promuevan la prosperidad colectiva.

GRUPOS DE INTERÉS

Es importante que existan más empresas equitativas, inclusivas y conscientes con más personas felices trabajando en ellas por un mundo sostenible



ASÍ LO *haremos* (Desde la estrategia)

ESTRATEGIA COMPETITIVA DE NEGOCIOS

Global Brands: Objetivos de desarrollo sostenible
Unified Brands: Desarrollo sostenible y de Gobierno



TRANSFORMACIÓN DIGITAL



LOGROS

- Diagnóstico de la **sostenibilidad por Dimensiones**.
- Diagnóstico de la **sostenibilidad por procesos**.
- Mapeo de **grupos de Interés**
- Formación de **primer nivel de líderes en empresas sostenibles y conscientes**
- Diagnóstico de **Capitalismo consciente**
- Resultado de **encuesta Sociodemográfica**

LEGADO de familia



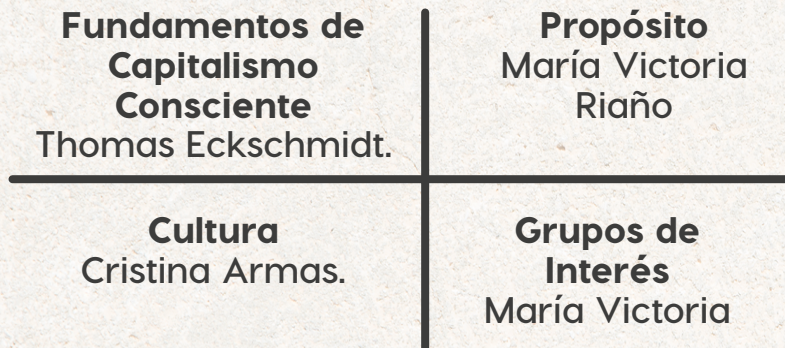
"Nosotros tenemos que ser el cambio que queremos ver en el **MUNDO**"

Mahatma Gandhi

ASÍ LO vivimos (Desde el aprendizaje)

Liderazgo CONSCIENTE Y SOSTENIBLE

Creemos en nuestra gente en su poder para generar valor, impactar positivamente la vida de otros y transformar el mundo de una manera sostenible y rentable.



→ **MENTORIAS** ←
Construcción de los pilares



"Nosotros tenemos que ser el cambio que queremos ver en el MUNDO"

Mahatma Gandhi

NUESTROS *resultados* A HOY

DIAGNÓSTICO SOSTENIBILIDAD



"Nosotros tenemos que ser el cambio que queremos ver en el **MUNDO**"

Mahatma Gandhi

DIAGNÓSTICO POR Dimensiones

Resultados Generales



Dimensión Económica

44%



Dimensión Ambiental

47%



Dimensión Social

64%

Resultado general: madurez de sostenibilidad Organizacional

52%

BAJA
0-20%

AMBIENTAL

Cambio climático **0%**

ECONÓMICA

Enfoque sostenibilidad **0%**

Investigación, desarrollo e innovación **0%**

Seguridad de la información **20%**

MEDIA
21-70%

AMBIENTAL

Gestión ambiental **52%**

Ecoeficiencia **56%**

Gestión Responsable del producto **60%**

Residuos y vertimientos **65%**

SOCIAL

Derechos Humanos **48%**

Prácticas laborales **53%**

Desarrollo del talento humano **60%**

ECONÓMICA

Gobierno corporativo **23%**

Gestión de riesgos **43%**

Cadena de abastecimiento **54%**

Cumplimiento normativo y contractual **60%**

Relacionamiento con el cliente **65%**

ALTA
71-100%

AMBIENTAL

Institucionalidad ambiental **77%**

SOCIAL

Relacionamiento social **75%**

Salud y seguridad en el trabajo **83%**

Atracción y retención del talento **97%**

ECONÓMICA

Ética y transparencia **86%**

DIAGNÓSTICO POR *Procesos*

Resultados Generales



Dimensión Económica

44%



Dimensión Ambiental

47%



Dimensión Social

64%

Resultado general: madurez de sostenibilidad Organizacional

25%

BAJA
0-20%

Conexión con la Estrategia **0%**

Talento y cultura de la gestión
sostenible **0%**

MEDIA
21-70%

Gobierno de la Sostenibilidad
25%

Seguimiento a la Gestión
Sostenible **50%**

Sostenibilidad en la Operación
50%

ALTA
71-100%

Ninguna en esta categoría

NUESTROS *resultados* A HOY

MAPEO GRUPOS DE INTERÉS

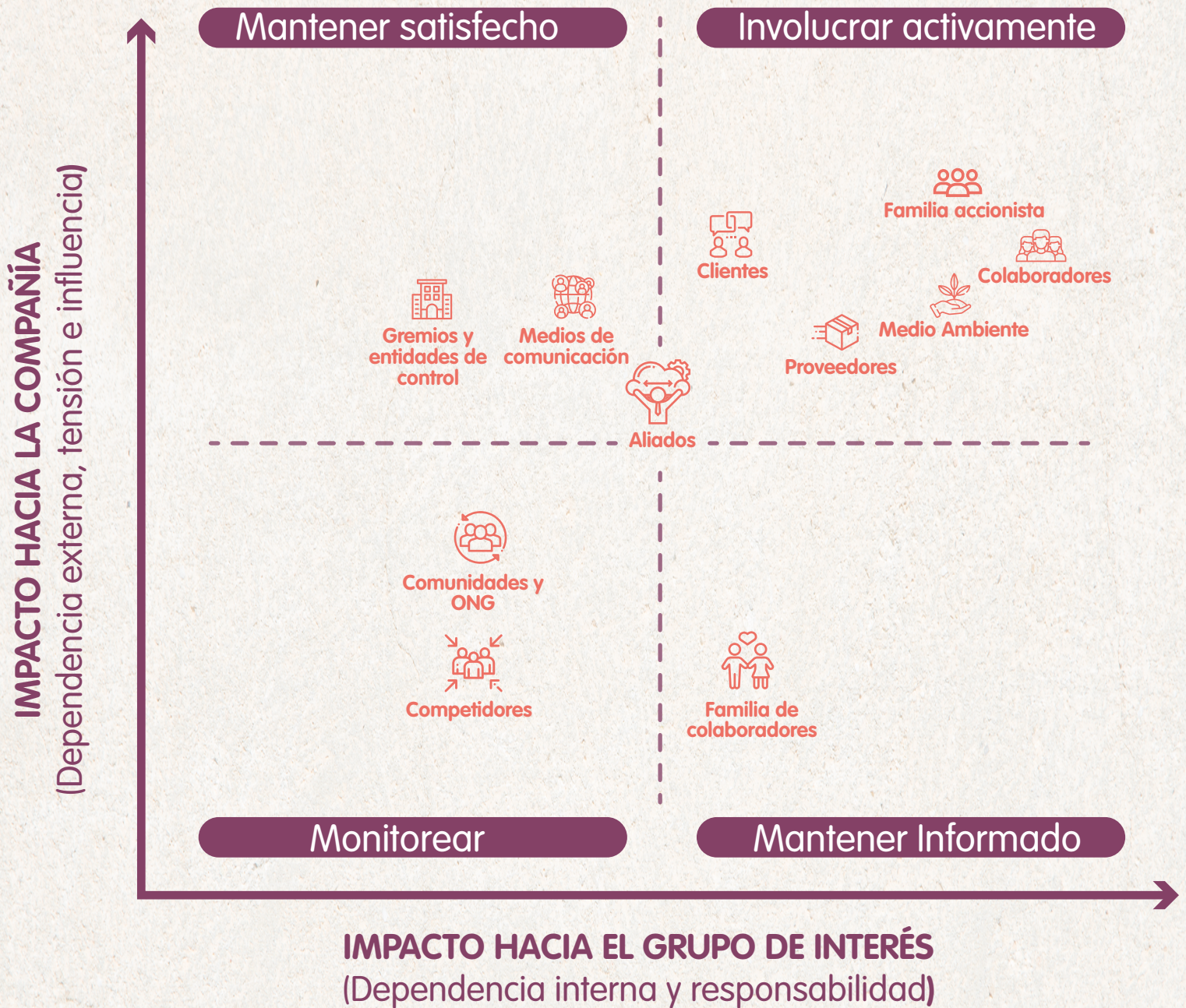


"Nosotros tenemos que ser el cambio que queremos ver en el MUNDO"

Mahatma Gandhi

MAPA GRUPOS DE *interés*

Versión Inicial



RESULTADO DE encuesta

Sociodemográfica

De marzo a mayo de 2022 se llevó a cabo la encuesta Sociodemográfica con el objetivo de caracterizar a nuestra población. Alcanzamos el **86%** de la participación con **2651** encuestados

60 (2%) baja asistencia escolar
20 (1%) trabajo infantil



NUESTROS *resultados* A HOY

CAPITALISMO CONSCIENTE



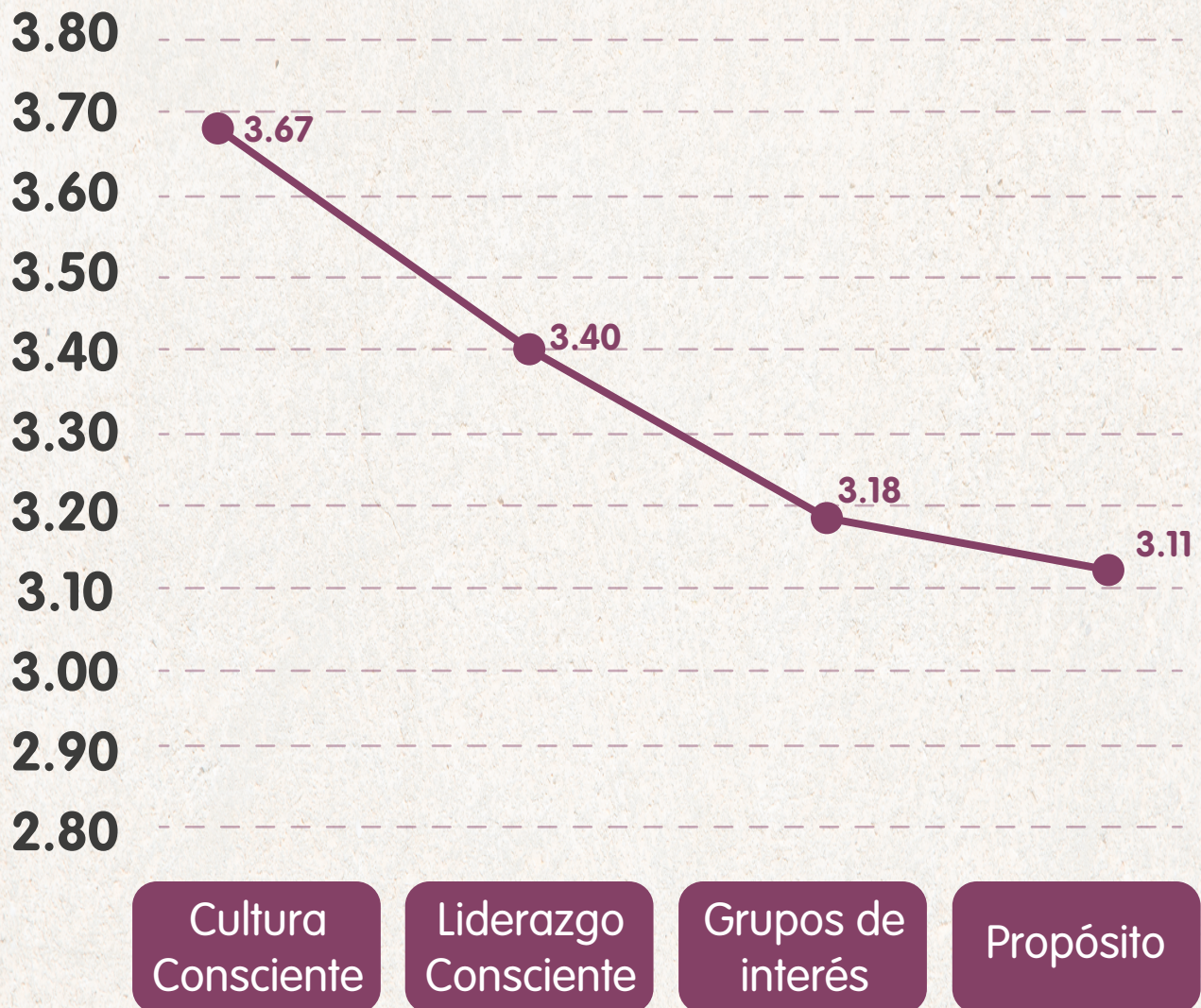
"Nosotros tenemos que ser el cambio que queremos ver en el MUNDO"

Mahatma Gandhi

RESULTADO GENERAL POR *Pilar*

Los resultados de las percepciones de **los líderes participantes evidencian la necesidad en la definición de un propósito** que unifique mucho más al Grupo, que **recoja los elementos que ya hacen parte de la Organización y son reconocidos**.

Este trabajo, a su vez, **fortalecerá los demás pilares** en materia de cultura, liderazgo y grupos de interés, que si bien fueron **calificados en un nivel medio** cuentan con bases importantes para ser desarrollados.



Empresas

CON PROPÓSITO
Conscientes y Sostenibles



SOSTENIBILIDAD

Social | Ambiental | Económica

"Nosotros tenemos que ser el cambio que queremos ver en el MUNDO"

Mahatma Gandhi